

**Jeudi 5 décembre 2024  
8h30-12h30**

**8h30** Accueil petit déjeuner

**9h00** Introduction **Alain LANDEC, Président FEDA**

### **TABLE RONDE 1**

#### **Electrification, carburants alternatifs, les challenges majeurs du secteur des poids lourds et utilitaires.**

La feuille de route de la décarbonation des poids lourds impose 45 % de réduction des émissions de CO2 en 2030. L'électrification de l'offre est lente, épaulée par les carburants alternatifs. Les véhicules utilitaires doivent aller plus vite : soumis à la réglementation CAFE, les constructeurs doivent doper leurs ventes d'utilitaires électriques ces prochaines années.

- 9h30**
- À quelles conditions la filière peut-elle réussir cette transformation ?
  - Comment l'après-vente peut-elle monter en puissance face au déploiement de ces énergies alternatives ? Quelles sont les compétences indispensables ces prochaines années ?

#### **Intervenants :**

- **Gilles BAUSTERT, Directeur Marketing et Communication SCANIA**
- **Clément CHANDON, en charge des propulsions alternatives IVECO**
- **Dominique GUILLUY, Senior Manager Centre RENAULT PRO+**
- **François PERROT, Manager Energies Alternatives, RENAULT TRUCKS**
- **Jean-Jacques SERRAF, DG QINOMIC**

### **CARTE BLANCHE**

#### **La logistique urbaine et les enjeux pour l'après-vente.**

**10h30** 'ZFE', 'ZTL', décarbonation : les parcs de véhicules professionnels dans les grandes agglomérations vont muter à grande vitesse. Un observateur du monde des transports livre son analyse de ces changements.

- **Intervenant : Olivier PONCELET, délégué général de Union TLF (Union des Entreprises Transport et Logistique de France)**

---

**10h50** Baromètre par **Laurent FRELAT, Xerfi**

---

## **TABLE RONDE 2**

### **Le multimarquisme est-il menacé dans le secteur des Véhicules Industriels ?**

Évolutions technologiques galopantes, électronique embarquée omniprésente, véhicules et remorques connectées, décarbonation entraînent une mutation profonde de tous les acteurs de l'après-vente : distributeurs de pièces et services, ateliers, équipementiers partenaires.

- Quels enjeux pour la distribution ? Le besoin d'investissements est inédit : en services nouveaux, en logistique, en ressources humaines. La distribution est à la croisée des chemins.
- Quelle mission pour les équipementiers ? Quelle place les grands industriels des composants peuvent-ils tenir demain pour accompagner la distribution des pièces, des services et leurs ateliers partenaires ?

**11h10**

#### **Intervenants :**

- **Jérôme BRUNNER, Directeur des réseaux PL ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP**
- **Thibault CASTELLANOS, DG de NORCA France**
- **Gildas du CLEUZIQU, DG France FERDINAND BILSTEIN France**
- **Guillaume FAURES, DG Activités Poids Lourds AUTODISTRIBUTION**
- **Frédéric MENESTROT, DG JOST France**
- **Benoit MIGEON, Directeur général TVI et Président du groupe métier Véhicules industriels à la FEDA**

---

**12h25** Conclusion **Alain LANDEC, Président FEDA**

---

**12h30** Cocktail déjeunatoire

---

*Inscription obligatoire ICI*



*ou par mail à [sromieux@feda.fr](mailto:sromieux@feda.fr)*



**Cloud Business Center**

**10 bis, rue du 4 Septembre – 75002 Paris**